

Lo scudetto della Juve

L'ultimo centro della Signora un titolo da sessanta milioni

Dalla Champions alla tv, ricadute a sette zeri per la città

STEFANO PAROLA

VENTICINQUE milioni per la Juve, che potrebbero generare un valore aggiunto da 60 milioni per la città: ecco quanto vale lo scudetto conquistato domenica dai ragazzi di Antonio Conte. È solo una stima di massima, che però dà l'idea di quanto pesi in termini economici l'ultimo sigillo bianconero. A elaborarlo è stato Giuseppe Russo, economista e fondatore della Step ricerche, che ha messo a punto un software in grado di calcolare le ricadute

economiche più disparate.

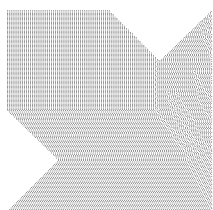
Spiega Russo che per la sua stima è partito da tre punti: «Con lo scudetto aumenteranno gli introiti dovuti alla Champions League e i ricavi connessi al merchandising e ai diritti televisivi». Dalla massima coppa europea la Juventus potrebbe incassare una cifra attorno ai 16 milioni, se dovesse centrare l'obiettivo dei quarti di finale. La somma varierà se la corsa in Champions dovesse fermarsi prima o dopo quel gradino, ma verrebbe comunque quasi raddoppiata (si parla di altri 15 milioni) dai proventi televisivi e commerciali garantiti dall'ex Coppa campioni.

Pure il "brand" Juventus, grazie allo scudetto, acquisterà valore. E farà lievitare i ricavi da sponsorizzazioni, pubblicità e diritti radio-televisivi, mentre è difficile chiedere più di così al nuovo stadio, che già quest'anno ha infilato una lunga serie di "tutto esaurito". Così, spiega Russo, «al netto delle tasse pagate, possiamo stimare circa 25 milioni di introiti in più nel bilancio della società». Questo "tesoretto" potrà poi trasformarsi in consumi e in investimenti sul territorio. Se accadesse all'intera somma, calcola la Step ricerche, il Torinese beneficerebbe di un valore aggiunto di 60 milioni, equiva-

lenti a 240 posti di lavoro annuali.

Ma c'è una controindicazione: i 25 milioni potrebbero essere erosi dal calciomercato. Perché la squadra di Conte probabilmente si rinforzerà per lottare sui tre fronti (campionato, Coppa Italia e Champions) intaccando così buona parte del bonus. Ma a quel punto i torinesi di fede bianconera saranno contenti lo stesso. Tutti gli altri potranno consolarsi: «La Juve — fa notare Russo — è la squadra italiana con la maggior percentuale di tifosi "esterni". Questo la rende un volano: se gioca in città porta quasi sempre denaro proveniente da fuori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I luoghi



Il locale

All'One Apple, del fratello di Conte, si respira aria di contentezza e, a un tavolo, c'è il mister che pranza: «Stanotte non ho dormito, ora mi sto godendo la vittoria»



Il negozio

Al Granata Store di piazza Castello la festa juventina ha lasciato il segno: qualche incivile ha sfondato e saccheggiato la vetrina



Lo store

Allo Juventus Store di via Garibaldi fin da ieri mattina si è avuta una processione di centinaia di tifosi bianconeri in cerca della t-shirt celebrativa dell'ennesimo scudetto



IL TRIONFO

Le immagini della festa bianconera per lo scudetto. Sotto, la Curva Maratona: anche sulla sponda granata Torino è vincente

