



Identificativo: ST20031029990163
Data: 29-10-2003
Testata: STAMPA
Riferimenti: CRI

AL CASTELLO DI GRINZANE CAVOUR VERTICE FRA I PRESIDENTI DELLE OTTO PROVINCE E DELLE CAMERE DI COMMERCIO PER ANALISI E PROSPETTIVE <<Ottagono Piemonte>>, la sfida contro la crisi e i campanilismi
 QUAGLIA GIANFRANCO

Gianfranco Quaglia CHI siamo e dove andremo. Il Piemonte s'interroga su passato e presente, sulle opportunita' da cogliere e sulle risorse da promuovere. <<Uscire dal guscio>>, sembra la parola d'ordine. I presidenti delle otto Amministrazioni provinciali e i presidenti delle Camere di Commercio si sono confrontati in un maxi-vertice al castello di Grinzane Cavour, nel Cuneese, con la partecipazione di Carlo Beltrame, esperto di sviluppo locale, e **Giuseppe Russo**, docente al Politecnico di Torino e ricercatore. Il tema (<<Le sfide per lo sviluppo locale: analisi e prospettive>>) ha toccato tutti i settori, cercando di mettere a fuoco obiettivi e strategie per favorire la crescita dell'economia. Un bilancio dell'esistente, con un approccio unico a livello nazionale teso a promuovere il <<sistema Piemonte>>. Mercedes Bresso, presidente dell'Unione delle Province piemontesi: <<E' stato il secondo appuntamento e ha rappresentato un'occasione significativa per consolidare la collaborazione tra gli enti, per concordare azioni unitarie e affrontare insieme le sfide>>. Un Piemonte in formato ottagonale, non solo per il numero delle province ma anche sotto il profilo delle diversita' contrapposte, tanto da creare in qualche caso frizioni e incomprensioni. Ora e' venuto il momento di mettere a frutto le differenze e farne punti di forza. Questo il messaggio emerso dal castello di Grinzane, dove i rappresentanti degli enti (soprattutto delle Province) non hanno mancato di sottolineare le specificita' e in qualche caso anche i contrasti emersi negli ultimi anni. Ma tutti d'accordo: superare i campanilismi per dare slancio al <<sistema Piemonte>>, che ha bisogno di essere <<messo in rete>> con l'Europa piu' avanzata, come ha detto la Bresso nel suo ruolo di presidente della Provincia di Torino: <<Un tema che non riguarda soltanto questa citta', ma tutte le province, la regione e l'intera Europa meridionale: il Nord e il Sud d'Europa possono integrarsi se il contatto avviene a partire da questo territorio>>. E Giuseppe Pichetto, presidente della Camera di commercio torinese: <<Pur senza rinnegare la profonda specializzazione nel settore automobilistico, in provincia di Torino emerge la consapevolezza dell'importanza crescente di settori nuovi: il terziario avanzato e il turismo>>. Roberto Marmo (presidente della Provincia di Asti): <<L'economia e' in buona salute, il tasso di disoccupazione e' del 2,9% in diminuzione rispetto alle medie regionali, il commercio con l'estero vanta un saldo positivo del 3,8%: in questo ambito l'Amministrazione promuove nuovi progetti e svolge marketing di territorio: Cresco, Canellitaly, Emozioni condivise e Colline in Luce>>. Asti uguale vino, come ricorda Aldo Pia, presidente dell'ente camerale: <<L'export e' in fase di forte crescita>>. Territorio di turismo e prodotti gastronomici e' l'Alessandrino, ma qui si guarda al cosiddetto <<terzo valico>>, come ricorda il presidente Fabrizio Palenzona, che permettera' collegamenti veloci fra il territorio e la lingua e il gusto d'Europa. **Quaglia Gianfranco**

Piemonte: <<Questo incontro ci ha dato l'opportunita' di ribadire la nostra ferma volonta' di lavorare in sinergia e di farlo a tutto campo>>. Poi le tre province-cerniera, ai confini con Francia, Lombardia e Svizzera. Cuneo: <<Vogliamo continuare a crescere e aprirci oltre i confini - dice Giovanni Quaglia, il presidente -, da qui lo sforzo per superare i nostri punti deboli e lo slancio per costruire nuove grandi infrastrutture viarie come l'autostrada Asti-Cuneo>>. Ferruccio Dardanella (Camera di commercio): <<Abbiamo due punti d'eccellenza, l'industria alimentare e il turismo, due settori chiave sui quali il territorio deve spingere>>. Dal Sud Piemonte a quello nord-orientale. Renzo Masoero, presidente della Provincia di Vercelli: <<La capitale dell'"oro bianco", il riso, ha anche un potenziale turistico, mentre nell'intero territorio registriamo una criticita' legata al calo demografico e all'invecchiamento>>. Tema ripreso da Giovanni Carlo Verri (Camera di commercio): <<Il problema principale dello sviluppo riguarda la scarsita' di risorse umane, soprattutto giovanili>>. Novara, un territorio in rapida trasformazione che - come dice il suo presidente Maurizio Pagani - <<non deve ridursi a essere porto d'Europa ma diventare porta d'Europa>>. Quasi stretto tra Piemonte e Lombardia, il territorio sta combattendo una dura battaglia con la concorrenza asiatica per quanto riguarda il settore delle rubinetterie, come sottolinea Mario Galli (Camera di commercio). E il Verbanco Cusio Ossola? Il presidente Ivan Guarducci: <<Dobbiamo agevolare la crescita della risorsa piu' importante: la fiducia in se stessi, contenendo i singoli interessi di parte, i corporativismi>>. Un territorio vivace, tanto che Giuseppe Moroni (Camera di commercio) ricorda le oltre 40 linee di azione e numerosi progetti gia' lanciati.

T. VOLUMI DI VENDITA PER PROVINCIA. VOLUMI DI VENDITA PER TIPOLOGIA
DI ESERCIZIO COMMERCIALE. LA CONGIUNTURA INDUSTRIALE IN PIEMONTE.
ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE



LETTERE AL DIRETTORE II
pentimento di un <<ribaltonista>>

Torna alla lista
titoli

OFFICINA GIUSEPPE RUSSO
Schiumatore di LIBRI



Stampa